



مصوبه شورای آموزشی دانشگاه ارومیه در خصوص بروزرسانی سرفصل

درس: روابط عمومی ورزشی

رشته: مدیریت ورزشی

دوره: کارشناسی ارشد ناپیوسته

سرفصل بروزرسانی شده درس «روابط عمومی ورزشی» در رشته مدیریت ورزشی دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته با اکثریت آراء در جلسه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۱ به تصویب رسید.

- این سرفصل از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.
- سرفصل بروزرسانی شده از تاریخ تصویب جایگزین سرفصل قبلی درس می شود.
- هر نوع تغییر در سرفصل درس مجاز نیست مگر آن که به تصویب شورای آموزشی دانشگاه برسد.

دکتر سجاد چهرگانی
معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه

دکتر جواد علیزاده
مدیر برنامه ریزی و سنجش آموزش دانشگاه

مسئول بروزرسانی سرفصل درس «روابط عمومی ورزشی»:

عضو هیات علمی دانشگاه	نام و نام خانوادگی
دانشگاه ارومیه	دکتر سید محمد کاشف

الف: عنوان درس به فارسی: روابط عمومی ورزشی		
عنوان درس به انگلیسی:	Sports Public Relations	نوع درس
دروس پیش نیاز:		پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:		تخصصی الزامی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	پروژه/رساله/پایان نامه ☐
		مهارتی-اشتغال پذیری ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

۱- آشنایی با کاربردهای روابط عمومی در رسانه‌ها و مطبوعات

۲- نقش روابط عمومی در معرفی کسب و کارهای ورزشی

۳- آشنایی با مفاهیم پایه در روابط عمومی ورزشی

سرفصل‌ها:

۱- مدیریت روابط عمومی ورزشی

۲- برنامه‌ریزی در روابط عمومی ورزشی

۳- نقش روابط عمومی در معرفی زمینه‌های ایجاد کسب و کار و اشتغال در ورزش

۴- مدیریت روابط رسانه‌ای در روابط عمومی ورزشی

۵- معرفی استارت‌آپ‌های ورزشی موفق در ایران و جهان

۶- آشنایی با اصول و مبانی کارآفرینی در ورزش

۷- ترویج و تبلیغ قدرت و باور کارآفرینی در ورزش

۸- روابط اجتماعی در روابط عمومی ورزشی

۹- مدیریت ارتباط با مخاطبین درون و برون سازمانی

۱۰- مدیریت ارتباطات در وضعیت بحرانی

۱۱- ملاحظات حقوقی و اخلاقی در روابط عمومی ورزشی

۱۲- روابط عمومی الکترونیک در ورزش

۱۳- پژوهش و روابط عمومی ورزشی

روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۲۰ درصد

آزمون میان‌ترم ۲۰ درصد

آزمون پایانی ۶۰ درصد

ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور - رایانه

منابع علمی پیشنهادی:

۱. قاسمی، حمید؛ فراهانی، ابوالفضل و حسینی، معصومه (۱۴۰۰). مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش. تهران. انتشارات دانشگاه پیام نور.
۲. استولد، جی. کالیتون؛ دیتمور، استفن دبلیو و برانولد، اسکات ای. (۱۴۰۲). روابط عمومی ورزشی: مدیریت ارتباطات سازمانی. ترجمه حمید قاسمی، سارا کشر و ناتاشا قلعه. تهران. علم و حرکت.
۳. فراهانی، ابوالفضل؛ نصیرزاده، عبدالمهدی، و وطن دوست، مریم. (۱۴۰۳). کارآفرینی در ورزش. تهران، انتشارات حتمی.
4. Stoldt, G. C., Dittmore, S. W., Ross, M., & Branvold, S. E. (2020). Sport public relations. Human Kinetics Publishers.
5. Hopwood, M., Skinner, J., & Kitchin, P. (2012). Sport public relations and communication. Routledge.