



مصوبه شورای آموزشی دانشگاه ارومیه در خصوص بروزرسانی سرفصل

درس: تجارت الکترونیک

رشته: مدیریت بازرگانی

دوره: کارشناسی پیوسته

سرفصل بروزرسانی شده درس «تجارت الکترونیک» در رشته مدیریت بازرگانی دوره کارشناسی پیوسته با اکثریت آراء در جلسه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۴ به تصویب رسید.

- این سرفصل از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.
- سرفصل بروزرسانی شده از تاریخ تصویب جایگزین سرفصل قبلی درس می شود.
- هر نوع تغییر در سرفصل درس مجاز نیست مگر آن که به تصویب شورای آموزشی دانشگاه برسد.

دکتر سجاد چهراگانی
معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه

دکتر جواد علیزاده
مدیر برنامه ریزی و سنجش آموزش دانشگاه

اعضای کمیته بروزرسانی سرفصل درس «تجارت الکترونیک»:

عضو هیات علمی دانشگاه	نام و نام خانوادگی
دانشگاه ارومیه	دکتر محمد امین کشمیری حق*
دانشگاه ارومیه	دکتر رامین بشیرخداپرستی

*مسئول کمیته بروزرسانی

الف: عنوان درس به فارسی: تجارت الکترونیک		
عنوان درس به انگلیسی:	E-Commerce	نوع درس
دروس پیش نیاز:	سیستم های اطلاعاتی در مدیریت	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۳	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۴۸	پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
		مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

اهداف کلی:

- ۱- بررسی مبانی تجارت الکترونیکی و نقش آن در فرایند و عملکرد کسب و کارها
- ۲- آشنایی با مفاهیم کسب و کارهای دیجیتال، کارآفرینی دیجیتال، مدل های کسب و کار دیجیتال
- ۳- آشنایی با الزامات و زیرساختهای توسعه کسب و کارهای دیجیتال، شناسایی فرصتهای کارآفرینی دیجیتال و مکانیزمهای بهره برداری از این گونه فرصت ها و راه اندازی کسب و کارهای دیجیتال
- ۴- آشنایی با چند نمونه واقعی از کسب و کارهای دیجیتال داخلی و خارجی و کارآفرینان این بخش آشنا شده و روند فرایند کارآفرینی دیجیتال در این کیس های داخلی و بین المللی

سرفصل ها:

- مقدمه ای بر کسب و کار دیجیتال، برنامه ریزی استراتژیک و فرایند کسب و کار، حرکت از تجارت سنتی به تجارت الکترونیکی
- تأثیر مدیریت دانش در تجارت الکترونیکی، تبادل الکترونیکی داده ها
- مدل های تجارت الکترونیکی و انواع تجارت الکترونیک
- کارآفرینی دیجیتال و اهمیت آن در توسعه اقتصادی و اشتغال زایی
- مدل کسب و کار دیجیتال و انواع آن
- الزامات و زیرساخت های توسعه کسب و کارهای دیجیتال
- شناسایی فرصت های کارآفرینی دیجیتال و مکانیزم های بهره برداری از این گونه فرصت ها و راه اندازی کسب و کارهای دیجیتال
- امنیت در تجارت الکترونیکی و کسب و کارهای دیجیتال
- زیرساخت ها و سیستم های پرداخت الکترونیکی و فناوری های مالی و فرصت های کارآفرینی مبتنی بر فناوری های مالی
- نرم افزارها و پلتفرم های تجارت الکترونیکی، مروری بر بازاریابی دیجیتال
- تراکنش های امن تجارت الکترونیکی، بلاک چین، امنیت سایبری و فرصت های کارآفرینی مبتنی بر فناوری بلاک چین
- پول الکترونیکی و رمزارزها و فرصت های کارآفرینی مبتنی بر رمزارزها
- طراحی و راه اندازی وبسایت ها و پلتفرم های تجارت الکترونیکی
- موارد قانونی در تجارت الکترونیکی و کسب و کارهای دیجیتال
- شبکه های اجتماعی و تجارت الکترونیک و فرصت های کارآفرینی در تجارت اجتماعی
- تجارت الکترونیک از طریق موبایل و فرصت های کارآفرینی در تجارت موبایل
- مطالعه موردی کسب و کارهای دیجیتال و کارآفرینان دیجیتال داخلی و بین المللی

روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۱۰ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۲۰ درصد	آزمون پایان نیم‌سال
۶۰ درصد	آزمون پایانی
۱۰ درصد	پروژه عملی راه اندازی پلتفرم تجارت الکترونیک و کسب و کار دیجیتال

ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

ندارد.

منابع:

- محمودزاده محمود و همکاران، اقتصاد تجارت الکترونیکی، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی.
- فتحی سعید و همکاران، کاربردهای تجارت الکترونیکی، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی.
- فتحی سعید و همکاران، مدیریت راهبردی تجارت الکترونیکی، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی.
- اسفیدانی محمدرحیم، استانداردهای تجارت الکترونیکی، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی.
- فتحیان محمد و مولاناپور رامین، تجارت الکترونیکی، انتشارات آیینگر.
- کینگ دیوید و توریانا فرایم، مبانی تجارت الکترونیکی ترجمه امیر مانیان و محمدرضا زندی منش، انتشارات نگاه دانش.
- اکبری مرتضی و همکاران، کارآفرینی دیجیتال، اثرات بر کسب و کارها و جامعه، انتشارات جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران.
- Buckley, A. P. (2022). Digital Entrepreneurship: Disruption and New Venture Creation. United Kingdom: Edward Elgar Publishing Limited.
- Morabito, V. (2022). Digital Entrepreneurship: Management, Systems and Practice. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Wirtz, B. W. (2019). Digital Business Models: Concepts, Models, and the Alphabet Case Study. Germany: Springer International Publishing.
- Mariusz Soltanifar, Mathew Hughes, Lutz Göcke(2020). Digital Entrepreneurship: Impact on Business and Society. Germany: Springer International Publishing.
- Faghiih, N. (2024) Digital Entrepreneurship: Exploring Alertness, Orientation, and Innovation in the Digital Economy. Germany: Springer